

## WEPLANET PROMUOVE LA SOSTENIBILITÀ SUI CANALI DIGITALI CON OCTO\_NET

L'agenzia **Octo\_Net** curerà la campagna digitale di **WePlanet** in occasione del programma di attività previsto dalla prossima settimana.

WePlanet è una start up che promuove la tutela del pianeta Terra con attività e progetti sostenibili nell'ambito dell'arte, del design, della creatività e della formazione.

Con questo spirito è partita da Milano lo scorso aprile l'iniziativa "100 globi per un futuro sostenibile", con la posa del primo globo in piazza della Scala, per proseguire attraverso l'installazione degli altri 99 che trasformeranno la città in una galleria d'arte a cielo aperto dal 5

aprile al 20 giugno 2021. La campagna digital è online dallo scorso 15 settembre in vista di molteplici appuntamenti: proprio il 15 settembre i globi di Helbiz e Integer sono stati presentati in anteprima a Firenze presso la Fondazione Zeffirelli; il 23 settembre uscirà la WePlanet collection, i globi in miniatura acquistabili online e il 10 ottobre al Parco Segantini di Milano sarà presentato il globo dell'Associazione

Parco Segantini con un evento di beneficenza.

Oltre al lancio di post dedicati ad appuntamenti e sponsor, saranno pubblicate videointerviste agli artisti e agli AD di aziende sostenitrici. Nel complesso il progetto è volto a sensibilizzare i cittadini sui 17 global goal, gli obiettivi di sviluppo sostenibile definiti dall'agenda 2030, che si concluderà a giugno 2021. E al concept dei 17 global goal si ispira la campagna adv ideata e pianificata da Octo\_Net sui principali canali digitali: Facebook, Instagram e YouTube.

L'agenzia creerà 17 diverse immagini che idealmente riprendono gli obiettivi per lo sviluppo sostenibile per creare curiosità e aspettativa nel pubblico. Le creatività in questione usciranno sui canali social seguendo la calendarizzazione delle giornate mondiali e internazionali stabilite dalle Nazioni Unite. Octo\_Net ha inoltre fornito la tecnologia WebGL, grazie alla quale sarà possibile visionare online in anteprima 3D i bozzetti nell'ambito del contest che invita i cittadini, in particolare giovani artisti, a ideare il proprio globo sul tema "arte e sostenibilità ambientale".

Basta iscriversi sul [sito](#), progettare in modalità digitale o su carta il proprio modellino e inviarlo a WePlanet fino al 31 gennaio. Al termine delle iscrizioni una giuria interna a WePlanet sceglierà il vincitore, il quale avrà l'opportunità di ricreare la sua opera su un globo di grandi dimensioni arricchendo la mostra nelle strade di Milano.



**Paprika**

Rendi il tuo Team **SMART** per un futuro **GRINTOSO**

Attività coordinate per obiettivi  
Email automatiche in caso di ritardi/criticità

Sinergia automatica tra i dipartimenti  
Finance aggiornato in tempo reale

**Scopri il gestionale leader per le Agenzie del Futuro!**