

UPDATE: WePlanet sbarca sui canali digitali con Octo_Net

[Home](#) / [ADVexpress](#) / [Creative portfolio](#) / [Digital](#) / WePlanet sbarca sui canali digitali con Octo_Net

17/09/2020 16:03

[LEGGI](#) le ultime notizie della sezione



Digital

WePlanet sbarca sui canali digitali con Octo_Net

L'agenzia creerà 17 diverse immagini che idealmente riprendono gli obiettivi per lo sviluppo sostenibile per creare curiosità e aspettativa nel pubblico. Le creatività in questione usciranno sui canali social seguendo la calendarizzazione delle giornate mondiali ed internazionali stabilita dalle Nazioni Unite.

L'agenzia **Octo_Net** curerà la **campagna digitale** di **WePlanet** in occasione del programma di attività previsto dalla prossima settimana. WePlanet è la startup innovativa che promuove la tutela del pianeta Terra con attività e progetti sostenibili nell'ambito dell'arte, del design, della creatività e della formazione. Con questo spirito è partita da Milano lo scorso aprile l'iniziativa **"100 globi per un futuro sostenibile"**, con la posa del primo globo in piazza della Scala, per proseguire attraverso l'installazione degli altri 99 che trasformeranno la città in una galleria d'arte a cielo aperto dal 5 Aprile al 20 Giugno 2021.

La campagna digital, al via dal 15 Settembre 2020, va online in vista di molteplici appuntamenti: il 15 settembre i globi di Helbiz e Integer saranno presentati in anteprima a Firenze presso la Fondazione Zeffirelli; il 23 settembre uscirà la WePlanet collection, i globi in miniatura acquistabili online e il 10 ottobre al Parco Segantini di Milano sarà presentato il globo dell'Associazione Parco Segantini con un evento di beneficenza. Oltre al lancio di post dedicati ad appuntamenti e sponsor, saranno pubblicate videointerviste agli artisti e agli Ad di aziende sostenitrici.

Nel complesso il progetto è volto a sensibilizzare i cittadini sui **17 global goals**, gli obiettivi di sviluppo sostenibile definiti dall'agenda 2030, che si concluderà a giugno 2021. E al concept dei 17 global goals si ispira la **campagna adv** ideata e pianificata da Octonet sui principali canali digitali: Facebook, Instagram e YouTube.

L'agenzia creerà **17 diverse immagini** che idealmente riprendono gli obiettivi per lo sviluppo sostenibile per creare curiosità e aspettativa nel pubblico. Le creatività in questione usciranno sui canali social seguendo la calendarizzazione delle giornate mondiali ed internazionali stabilita dalle Nazioni Unite.

La start-up innovativa Octo_Net ha inoltre fornito la **tecnologia WebGL**, grazie alla quale sarà possibile visionare online in anteprima 3D i bozzetti nell'ambito del contest che invita i cittadini, in particolare giovani artisti, a ideare il proprio globo sul tema "arte e sostenibilità ambientale". Basta iscriversi tramite [il sito](#), progettare in modalità digitale o su carta il proprio modellino e inviarlo a WePlanet.

Aperto fino all'31 Gennaio 2021, finora il contest conta numerosi partecipanti. Al termine delle iscrizioni una giuria interna a WePlanet sceglierà il vincitore, il quale avrà l'opportunità di ricreare la sua opera su un globo di grandi dimensioni arricchendo la mostra nelle strade di Milano.

Con Industree Communication Hub nasce RIAGire, una piattaforma digitale che racconta storie di aziende italiane chiamate al cambiamento

10/09/2020 10:25

Plan.Net firma la nuova strategia digitale per Opera

10/09/2020 14:25

Mellin va on air sui social con Edelman Italia e Casa Surace

11/09/2020 16:01

#STYLELIKEAKING, la nuova campagna digital di P&G che anticipa una novità nella famiglia del care maschile

13/09/2020 22:50

WeSchool sceglie Cimiciurri e IAKI come partner per la gestione social e progetti speciali

15/09/2020 12:02

Campagna digital di McCann WorldGroup con Giulia De Lellis per il correttore 'Il Cancellata Età' di Maybelline New York

16/09/2020 16:50

"Ebuttati su Bakeca.it!", la nuova campagna del sito di annunci con Antonio Razzi. Firma Connexia

17/09/2020 11:45

Vivident Blast coinvolge Millennial e Genz con una campagna video, social e influencer a cura di Selection e Myvisto

17/09/2020 13:35

HUB09 vince gara per la gestione dei social di Comau

17/09/2020 14:51

WePlanet sbarca sui canali digitali con Octo_Net

17/09/2020 16:03